

Devi Ahilya Arts & Commerce(Jagdale) College,Indore

Session 2021-22

Class:-B.com 3 Year

Subject:- Principles of marketing

CCE Question

Paper 1

1 विपणन की पुरानी तथा आधुनिक अवधारणा में अन्तर बताइये

(State the difference old and new modern concept of marketing)

2 विपणन मिश्रण पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(Attempt a short note on marketing mix)

3 उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए

(Explain the factors affecting consumer buying behaviour)

4 उत्पाद नियोजन से आप क्या समझते हैं? उत्पाद नियोजन की विशेषताएँ बताइये

(What do you understand by product planning ? Give characteristics of product planning)

5 ट्रेडमार्क किसे कहते हैं? ट्रेडमार्क तथा ब्राण्ड में अन्तर बताइये(What do you mean by trademark ? Distinguish between trademark and brand)

Devi Ahilya Arts & Commerce(Jagdale) College, Indore

Session 2021-22

Class:-B.com 3 Year

Subject:- International marketing

CCE Question

Paper 2

- 1 अन्तर्राष्ट्रीय विपणन किसे कहते हैं इसकी प्रकृति या विशेषताओं को समझाइये
(What do you understand by international marketing? Describe its nature or characteristics)
- 2 विदेशी बाजार की पहचान के लिए विशेष विश्लेषण की विवेचना कीजिए। (Discuss the specific analysis for indenting foreign market)
- 3 वस्तु डिजाइन से क्या आशय है। डिजाइन रणनीति की व्याख्या कीजिए। (What is meant by product designing ? Discuss design strategy.)
- 4 अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में कीमत तथा गैर कीमत तत्वों की भूमिका बताइये (State the role of price and nonprice factors in international marketing)
- 5 अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान के विभिन्न तरीकों या ढंग की विवेचना कीजिए। (Describe to different methods of international payments)